



FDU-Vancouver

경영학 이학사 (理學士, B.S.)

**국제 비즈니스, 회계학, 창업, 재정, 정보기술 혹은
마케팅에서 복수 전공**

FDU-밴쿠버 • 브리티시 컬럼비아, 캐나다

우리는 급속히 변화는 세상에서 살고 있습니다. 특히, 비즈니스 커뮤니티보다 그 변화가 더욱 분명한 곳은 어디에도 없습니다. 더욱 더 비즈니스 업계는 변화를 대처하기에 준비된 교육받은 인재들을 필요로 하고 있습니다. 경영학 이학사 학위 (B.S.)는 학생들에게 폭넓은 비즈니스 기초를 주기 위해 고안되었습니다.

이 프로그램은 Fairleigh Dickinson대학교 Silberman 경영대학을 통하여 제공되며, 이 대학은 대학교육의 가장 권위 있고, 엄격한 인증 기관중의 하나인 우수경영대학협회인 AACSB 인터내셔널로부터 인증을 받았습니다.

FDU의 Silberman 경영대는 미국에서 창업학 (entrepreneurship) 분야로는 최고경영대 중의 하나로 인정받아 왔습니다. 프린스턴 리뷰와 Entrepreneur 잡지에서 실시하는 매년 최고 창업 프로그램 랭킹에서 FDU의 학부 창업학 프로그램은 700개 이상의 조사 대상 대학들 중에 7위에 올라 있습니다. FDU의 프로그램은 다른 프로그램 디렉터들과 교수들 그리고 동문들에 의해 톱 10에 랭킹 되어 있습니다. SUCCESS 잡지는 Fairleigh Dickinson의 프로그램이 미국 내 톱 50 “베스트 창업학 대학들” 중에 포함된다고 꼽았습니다.

FDU-밴쿠버

글로벌 교육의 혁신적 선두주자로서, Fairleigh Dickinson대학교는 전세계적으로 학생들에게 독특한 학습의 기회를 제공하기 위한 새로운 방법을

지속적으로 모색해 왔습니다.

브리티시 컬럼비아주 밴쿠버에 위치한 최신 캠퍼스에서는 경영학 전공이 포함된 정보기술학 학사 학위(B.S.)와 국제비즈니스, 회계학, 창업학, 재정학, 정보기술학 또는 마케팅에서 복수전공하는 경영학 학사 학위(B.S.) 등 2개의 학사학위 과정을 제공합니다. 미국 국경선 가까운 서부캐나다에 위치한 밴쿠버는 세계에서 가장 아름답고 국제적이고, 복합문화 도시 중의 하나입니다. 태평양 해류와, 산맥으로 둘러 쌓여 연중 온화한 기후를 즐길 수 있습니다. FDU-밴쿠버는 매년 3학기로 운영되고, 학생들이 속성으로 공부 할 수 있기 때문에, 연중 학업에 참석하면 3년 이내에 학위를 취득할 수 있습니다.

프로그램 개요

경영학과에서 B.S. 학위를 취득하기 위해 학생들은 최소 130학점을 이수해야 합니다. 12학점은 대학교 중핵 교육과정, 31학점은 교양과목, 그리고 63학점은 경영학의 기초과목들입니다. 모든 학생들은 복수전공을 해야 하며, 필수전공과목은 국제비즈니스 (12학점)와 회계학, 창업, 재정학, 정보기술 혹은 마케팅에서 하나를 선택해야 합니다. 각 전공 과목은 12학점을 이수해야 하고, 정보기술은 예외로 18학점을 이수해야 합니다.

계속

Fairleigh Dickinson대학교

교수진

FDU-밴쿠버의 모든 전임 교수와 파트타임 교직원들은 뉴저지 캠퍼스에서 가르치는 경영학 교수진처럼 학문적 성취와, 교수능력 그리고 대학교에 학술적, 전문적 업적과 서비스를 줄 수 있는 똑 같은 높은 수준을 지닌 분들입니다. FDU-밴쿠버 교수진들은 뉴저지 전임교수들을 포함하며, 이들은 원거리교육 코스와 밴쿠버에서 직접 강의할 것입니다. 뉴저지의 Silberman 경영대의 교수진이 FDU-밴쿠버에서의 프로그램과 복수전공 과정을 개발했고, 또한 강의에 직접 관여할 것입니다.

커리큘럼

모든 학생들의 필수 코스

다음 과목들은 경영학 프로그램의 학사학위 (B.S.) 학위 과정에 등록하는 모든 학생들이 택해야 하는 과목들입니다.

University Core Curriculum 12 credits

- American Experience
- Cross-Cultural Perspectives
- The Global Challenge
- Perspectives on the Individual

Liberal Arts Curriculum 31 credits

- English Composition I
- English Composition II
- Freshman Seminar (1 credit)
- General Psychology
- Geography and World Issues
- Introduction to Environmental Science
- Introduction to Political Science
- Modern Technology: Principles, Applications and Impacts
- Professional Communication
- Spanish for Global Business I
- Spanish for Global Business II

Business Management Foundation 63 credits

- Accounting Principles I
- Accounting Principles II
- Business and the Law
- Business Ethics Forum
- Business Finance I
- Business Finance II
- Business in a Global Society
- Calculus with Business Applications
- Computer Technology in Business Communication
- Human Relations in Business and Industry
- Introduction to Microeconomics
- Introduction to Macroeconomics
- Introduction to Statistics
- Junior Business Forum
- Management Information Systems
- Principles of Marketing
- Production Management
- Quantitative Applications in Business
- Senior Business Forum
- Sophomore Business Forum
- Statistical Applications in Business

복수전공

경영학 프로그램의 학사학위 (B.S.) 과정의 모든 학생들은 복수전공을 이수해야 합니다. 그것은 국제 비즈니스와 회계학, 창업, 재정학, 정보기술 또는 마케팅 중에 하나를 전문분야로 전공하는 것으로 구성되어 있습니다.

필수 전공

국제 비즈니스의 12학점 필수 전공에는 다음의 과목들로 구성되어 있습니다:

International Business 12 credits

- Concepts of International Management
- Fundamentals of International Business
- International Trade
- Principles of International Marketing

전문분야 전공

각 전문분야 전공을 위한 과목과 학점 요구사항은 다음과 같습니다:

Accounting 12 credits

- Auditing Concepts
- Cost Measurement and Control
- Financial Accounting Theory I
- Financial Accounting Theory II

Entrepreneurship 12 credits

- Advanced Business Planning
- Family Business Management
- Finance in an Entrepreneurial Environment
- Small Business Management: An Entrepreneurial Perspective

Finance 12 credits

- Analytical Methods in Finance
- Financial Markets and Institutions
- International Business Finance
- Securities and Investments

Information Technology 18 credits

- Digital Media Publishing
- Information Technology
- Information Technology Needs and Assessment Management
- Internet and Web Applications
- Introduction to Digital Media
- Web Site Design and Management

Marketing 12 credits

- Advertising Management
- Buyer Behavior
- Direct, Database and Interactive Marketing
- Marketing Research

AACSB 인증의 부가가치

비즈니스 학위를 수여하는 미국의 1,200개 대학과 대학교에서 3분의1도 안 되는 학교들이 AACSB 인터내셔널의 인증을 받았습니다. 인증제도는 학교의 현재 프로그램을 인정하는 것이며, 미래의 성과를 위해 높은 표준을 세우게 하는 것입니다. AACSB 인터내셔널의 인증을 받은 학교의 졸업생들의 고용자들은 이들 학교의 학생들이 현대의 복잡한 기업 환경에서 공헌할 수 있게 준비되었다고 신뢰를 가질 수 있습니다.

AACSB 인터내셔널이 Fairleigh Dickinson의 Silberman 경영대에 인증을 수여한 것은, 경영대학의 개발과 성장, 대학교의 전체적인 글로벌 사명의 중요한 부분이기도 한 놀랄만한 인증적, 문화적 다양성, 교수진들의 단결심과, 비즈니스 커뮤니티의 교육적 요구에 대응한 전통에 대해 대학교의 헌신을 높게 치하한 것입니다.

인증과 인가

Fairleigh Dickinson 대학교는 고등교육에 대한 미 중부 주 고등교육 위원회에 의해 인증을 받았고, 뉴저지주 고등교육위원회가 인가 했습니다.

FDU의 Silberman 경영대는 우수 경영대학협회인 AACSB-인터내셔널 기관으로부터 인증을 받았습니다.

Gildart Haase 컴퓨터, 공학대학의 여러 프로그램을 포함한 많은 학위 프로그램은 전문적 교육기관의 인증을 받았습니다.

“대학교”라는 명칭은 2006년 5월8일, 브리티시 컬럼비아 주정부 고등교육부의 서면 허가를 받은 후 사용되고 있습니다. Fairleigh Dickinson대학교는 주정부가 품질 평가과정을 거쳐, 정부 제정 기준에 적합 허가 받았습니다. 본교는 2003년 주정부가 제정한 엄격한 기준에 의해 허가된 최초의 비 캐나다 교육기관입니다. 경영학 전공이 포함된 정보공학의 학사학위(B.S.)는 브리티시 컬럼비아주 고등교육부의 서면 허가를 받아, 2006년5월8일부터 학위를 수여하게 되었습니다.

FAIRLEIGH DICKINSON대학교에 대하여

1942년에 설립된, Fairleigh Dickinson대학교는 미국 뉴저지주에서 가장 큰 사립 대학교이며, 1만2천명 이상의 재학생과, 10만명의 동문들이 있습니다. 뉴저지 캠퍼스는 뉴욕시 가까운 미국의 동부 해안에 메트로폴리탄과 플로햄에 각각 2개가 있습니다. 대학교는 100개가 넘는 학사, 석사, 박사학위 프로그램을 갖고 있습니다.

미국 지역뿐만 아니라, 영국 옥스포드셔에 록스턴 대학을 소유하고 운영하고 있으며, 학생들은 일반적으로 한 학기나 여름 동안 록스턴에서 공부합니다. 이 영국 캠퍼스는 우수한 학과 프로그램과 아울러 여행과 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회를 제공합니다.

더 자세한 정보를 위하여

Fairleigh Dickinson University

FDU - Vancouver

842 Cambie Street

Vancouver, BC V6B 2P6

Canada

웹사이트: www.fdu.edu/vancouver

이메일: vancouver@fdu.edu

이메일: 604-682-8112 FAX: 604-682-8132

수신자부담전화: 877-338-8002

(미국과 캐나다 만)