



FDU-Vancouver

経営管理の 理学士課程

2領域の副専攻履修 — 国際ビジネス、および会計、起業家精神、財務、IT、マーケティングの中から専門領域を1つ選択

FDU-Vancouver カナダ・ブリティッシュ・コロンビア州

今日の世の中は急速に変化を遂げており、その変化が最も顕著に現れているのがビジネス社会です。以前にも増して、企業はこの変化に対応できる適格な教育を受けた人材を求めています。経営管理の理学士課程では、幅広いビジネスの素養を身につけられる教育を実施しています。

本プログラムは、高等教育に関する最も権威ある、厳格な基準を携える AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) の認定を受けている本学の Silberman College of Business を通じて開講しています。

Silberman College of Business は起業家精神の分野で、アメリカのトップビジネススクールとして認識されています。*The Princeton Review* と *Entrepreneur Magazine* による毎年恒例のトップ起業家精神プログラムのランキングによると、調査対象となった 700 校のうち本学学部課程の起業家精神プログラムは 7 位にランクされており、また他の学部長、教授会、同窓会からの格付けでもトップ 10 にランクされています。雑誌 *SUCCESS* はフェアリー・ディキンソン大学のプログラムを「ベスト起業家精神プログラムを持つ大学」のアメリカトップ 50 に名前を挙げています。

FDU-VANCOUVER

グローバル教育における有数のイノベーター、フェアリー・ディキンソン大学は、世界中の学生を対象に絶えず新しいユニークな学習の機会を提供するための方法を模索しています。本学は、経営管理副専攻の IT の理学士号、および国際ビ

ジネスと、会計、起業家精神、財務、IT、マーケティングのうちから 1 領域を選ぶ 2 領域の副専攻の経営管理の理学士号を取得できる 2 つの学部プログラムを、ブリティッシュ・コロンビア州バンクーバー市の新しいキャンパスに開設しています。アメリカとの国境に近い西部カナダの都市バンクーバーは、世界の中でも非常に景色のよい、多文化が躍動するコスモポリタン都市で、太平洋の暖流と山々に囲まれているため、年間を通じて温暖な気候を呈しています。

本学では年間を通じて授業を行う 3 期制を採用しているので、3 年で学士号を取得することができます。

プログラム概要

経営管理の理学士号を取得するには、最低 130 単位の履修が必要です。130 単位のうち、12 単位は大学のコアカリキュラム、31 単位は一般教養科目、63 単位は経営管理基礎科目を履修します。本課程に在籍する学生は全員 2 つ領域の副専攻を履修します。1 つは必修の国際ビジネス (12 単位)、もう一つは会計、起業家精神、財務、IT、マーケティングの中から専門領域を選択します。各専門領域は、18 単位を履修する IT を除き 12 単位の履修が義務付けられています。

続く

フェアリー・ディキンソン大学

教員

FDU-Vancouver の教員は常勤、非常勤ともすべて、ニュージャージー州の両キャンパスで教鞭を取る経営管理担当教員と同じ高水準の学歴、指導力、学問・専門分野での業績、勤続年数を有しています。FDU-Vancouver での授業は、ニュージャージーから遠隔教育科目を指導する専任教員やバンクーバーで実際に教鞭を取る教員が担当します。ニュージャージーの Silberman College of Business の教員は、FDU-Vancouver で開講するプログラムと2つの副専攻領域を開発し、直接指導に携わります。

カリキュラム

必修科目(全員履修)

経営管理の理学士課程に在籍する学生は、以下の科目が必修です。

University Core Curriculum 12 credits

- American Experience
- Cross-Cultural Perspectives
- The Global Challenge
- Perspectives on the Individual

Liberal Arts Curriculum 31 credits

- English Composition I
- English Composition II
- Freshman Seminar (1 credit)
- General Psychology
- Geography and World Issues
- Introduction to Environmental Science
- Introduction to Political Science
- Modern Technology: Principles, Applications and Impacts
- Professional Communication
- Spanish for Global Business I
- Spanish for Global Business II

Business Management Foundation 63 credits

- Accounting Principles I
- Accounting Principles II
- Business and the Law
- Business Ethics Forum
- Business Finance I
- Business Finance II
- Business in a Global Society
- Calculus with Business Applications
- Computer Technology in Business Communication
- Human Relations in Business and Industry
- Introduction to Microeconomics
- Introduction to Macroeconomics
- Introduction to Statistics
- Junior Business Forum
- Management Information Systems
- Principles of Marketing
- Production Management
- Quantitative Applications in Business
- Senior Business Forum
- Sophomore Business Forum
- Statistical Applications in Business

2領域の副専攻

経営管理の理学士課程に在籍する学生はすべて、2領域の副専攻を履修します。1つは必修の国際ビジネス、もう1つは会計、起業家精神、財務、IT、マーケティングの中から専門領域を選択します。

必修領域

1 2単位の必修領域の国際ビジネスには次の科目があります。

International Business 12 credits

- Concepts of International Management
- Fundamentals of International Business
- International Trade
- Principles of International Marketing

専門領域

各専門領域科目と単位数は次の通りです。

Accounting 12 credits

- Auditing Concepts
- Cost Measurement and Control
- Financial Accounting Theory I
- Financial Accounting Theory II

Entrepreneurship 12 credits

- Advanced Business Planning
- Family Business Management
- Finance in an Entrepreneurial Environment
- Small Business Management: An Entrepreneurial Perspective

Finance 12 credits

- Analytical Methods in Finance
- Financial Markets and Institutions
- International Business Finance
- Securities and Investments

Information Technology 18 credits

- Digital Media Publishing
- Information Technology
- Information Technology Needs and Assessment Management
- Internet and Web Applications
- Introduction to Digital Media
- Web Site Design and Management

Marketing 12 credits

- Advertising Management
- Buyer Behavior
- Direct, Database and Interactive Marketing
- Marketing Research

AACSB 認定という付加価値

アメリカ国内でビジネス関連の学位課程を開設している大学、カレッジ1200校のうちAACSB Internationalの認定を受けているのはわずか3分の1弱です。認定は現在開設されているプログラムの質の高さを保証するものであり、また将来的にも高水準を持続させていく指針となるものです。AACSB International 認定校の卒業生を雇用する企業は、今日の複雑な様相を呈するビジネス環境に貢献できる人材だという確信を持って採用することができます。

AACSB International は本学の Silberman College of Business に認定を授与するにあたり、大学の発展と成長へのコミットメント、大学全体のグローバル教育の使命において決定的な役割を果たしている非常に印象的な民族のおよび文化的多様性、また教員、職員、学生間に存在するチームスピリット、ビジネス社会の教育の必要性に対する対応歴について高く称賛しました。

認可

フェアリー・ディキンソン大学は、Middle States Commission on Higher Education から認定を受け、ニュージャージー州高等教育委員会から認可を受けています。本学の Silberman College of Businessは権威ある AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) から認定を受けています。さらに Gildart Haase School of Computer Sciences and Engineering を始め、本学の学部課程の多くのプログラムは各専門機関や教育機関から認定を受けています。

ブリティッシュ・コロンビア州で『大学』という言葉を使用するにあたり、ブリティッシュ・コロンビア州高等教育省から2006年5月8日付けの書面で承認を受けています。教育の質に関する評価で教育省設定の基準を満たしていることが証明されたため、本学は2003年に教育省が導入した厳格な基準に従って承認を受けた最初の非カナダ系教育機関です。経営管理副専攻のITの理学士課程も、高等教育省から2006年5月8日付けの書面による承認の下で開設されます。

大学紹介

創立1942年、フェアリー・ディキンソン大学はアメリカニュージャージー州最大の非営利私立大学です。学生数は1万2千人余り、卒業生の数は10万人以上に上ります。ニュージャージー州にあるメトロポリタン・キャンパス(ニュージャージー州ティーネック)とフローハム・カレッジ(ニュージャージー州マディソン)の2つのキャンパスは、ニューヨーク市に近いアメリカ合衆国東海岸に位置しています。本学では学士課程と大学院課程合わせて100以上のプログラムを開設しています。

本学が所有運営するアメリカ国外のキャンパスには、英国オックスフォードシャーにロックストン・カレッジがあり、ここでは質の高いプログラムと旅行・新しい文化体験を特色としたプログラムを1期または夏期に履修することができます。

お問い合わせ

Fairleigh Dickinson University – Vancouver

842 Cambie Street
Vancouver, British Columbia V6B 2P6
Canada

Web Site: www.fdu.edu/vancouver

E-Mail: vancouver@fdu.edu

TEL: 604-682-8112

フリーダイヤル: 877-338-8002

(アメリカおよびカナダ国内のみ)